

Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji

<https://archiwum.mswia.gov.pl/pl/aktualnosci/16660,Promocja-Polski-za-granica.html>
2022-08-08, 07:17

Informacja

Strona znajduje się w archiwum.
Data publikacji 24.10.2017

Promocja Polski za granicą



- Na obecnym etapie, naszym głównym zadaniem powinno być sprecyzowanie oczekiwań strony rządowej i jednostek samorządu terytorialnego w dążeniu do wspólnego celu, jakim jest tworzenie pozytywnego wizerunku Polski za granicą - powiedział wiceminister Sebastian Chwałek otwierając konferencję „Współpraca Rządu i Samorządu Terytorialnego na rzecz promocji Polski za granicą - perspektywy i wyzwania.”







- Uważam, że wszelkie formy wspierania jednostek samorządu terytorialnego przez rząd służą z jednej strony przyciąganiu inwestorów, a z drugiej przyczyniają się do rozwoju regionów - zaznaczył wiceminister.

Konferencja miała przybliżyć priorytety polskiej polityki zagranicznej oraz dyplomacji ekonomicznej i samorządowej. Była również okazją do wymiany doświadczeń na temat współpracy w ramach administracji publicznej na rzecz tworzenia pozytywnego wizerunku Polski na arenie międzynarodowej. - Sprawnie funkcjonujące w tym zakresie państwo będzie również sprzyjać większemu zainteresowaniu Polską ze strony potencjalnych partnerów zagranicznych - podkreślił wiceminister Sebastian Chwałek.

Przedstawione w czasie konferencji przez urzędy marszałkowskie przykłady dobrych praktyk pokazały wyzwania obecnie stojące przed jednostkami samorządu terytorialnego i administracją rządową. Sebastian Chwałek, sekretarz stanu w MSWiA przypomniał, że w październiku w Brukseli odbył się XV Europejski Tydzień Regionów i Miast. Jest to cykliczne wydarzenie, podczas którego przedstawiciele unijnych instytucji, samorządów, organizacji pozarządowych mają okazję wymieniać doświadczenia na temat rozwoju gmin i miast. - Wspominam o tym wydarzeniu, bo bezwzględnie była to okazja do szerokiej promocji naszego kraju na wszystkich szczeblach administracji samorządowej, również w wymiarze obywatelskim. Z takich okazji powinniśmy szeroko korzystać - podkreślił wiceminister Sebastian Chwałek.

W konferencji, która odbyła się w MSWiA wziął udział Jan Dziedziczak, sekretarz stanu w Ministerstwie Spraw Zagranicznych, które było współorganizatorem tego wydarzenia. W trakcie spotkania o działaniach Polski w zakresie promocji mówili również przedstawiciele Ministerstwa Rozwoju oraz Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.



-  Konferencja nt. promocji polski za granicą
-  Konferencja nt. promocji polski za granicą
-  Konferencja nt. promocji polski za granicą
-  Konferencja nt. promocji polski za granicą
-  Konferencja nt. promocji polski za granicą
-  Konferencja nt. promocji polski za granicą

[Tweetnij](#)

[Sebastian Chwałek](#)

[Generuj PDF](#)

[Drukuj](#)

[Powiadom](#)

[Zgłoś błąd](#)